

Masterclass

Les organisations industrielles avancées

Quelle organisation industrielle pour concilier au mieux performances Clients et Economiques ?

Mardi 9 Avril 2019 et Mardi 16 Avril 2019

UTC PARIS SORBONNE UNIVERSITES

62 Bd de Sébastopol, Paris

Du fait de la pression générée par les exigences des Marchés et des Clients, les organisations industrielles actuelles révèlent souvent leur manque de robustesse et de souplesse. Le design d'une organisation adaptée à son environnement concurrentiel doit allier agilité, réponse rapide aux clients et performances économiques.

Les 6 critères d'efficacité d'une organisation industrielle avancée

- 1. Une logique de répartition de l'affectation des produits** par site selon des critères équilibrés entre Marchés (zones géographiques) et technologique Process (y compris une politique Make or Buy rationnelle)
- 2. Le bon niveau de mutualisation au niveau Corporate** et d'intégration fonctionnelle pour supporter les sites dans la performance de leurs opérations sans complexité et lourdeur dans la prise de décision
- 3. La vitesse de réponse usine** qui prend en compte la capacité de la production à répondre aux demandes des clients en matière de délai, par une meilleure synchronisation des opérations entre sites (notamment Best costs) qui élimine les goulots et favorise un lead time court
- 4. L'établissement de rôles et responsabilités clairs** dans le pilotage des flux Produits et d'Information, et des niveaux de décisions dans le management des P&L
- 5. Le renforcement de la maturité technique des sites** à partir d'une meilleure répartition et homogénéité des compétences, la mobilité des hommes par rapport aux besoins opérationnels
- 6. Le partage des expériences entre sites** en profitant au maximum de réseaux et de communautés par fonctions (développement des cultures métiers)

Les Masterclass UTC/KL-Entreprises

Cette Masterclass UTC/KL-Entreprises s'adresse à des Directions des Opérations ou Directions Industrielles désireuses de partager leurs préoccupations organisationnelles, leurs problèmes non résolus ou en cours de résolution. C'est aussi l'occasion de se benchmarker sur les situations de management pour lesquelles des solutions efficaces ont été trouvées et mises en place ailleurs.

S'appuyant sur des illustrations de cas concrets vécus par les participants, les Masterclass rassemblent ceux pour qui le partage des savoir-faire et des bonnes pratiques est une source continue d'amélioration.