



Pas d'industrie du futur sans R&D du futur

ETUDE | INNOVATION | INDUSTRIE | UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIES DE COMPIÈGNE | RECHERCHE | CONCEPTION & DESIGN
PAR AURÉLIE BARBAUX PUBLIÉ LE 18/10/2016 À 11H05



© DR

Selon l'étude KL-UTC « Votre R&D est-elle performante ? » rendue publique le 18 octobre, la R&D des entreprises françaises n'est pas prête pour l'industrie du futur. Et pour une fois, ce n'est pas un problème de budget.

Il faut toujours lire avec précaution les études réalisées par un cabinet de conseil. Elles restent, avant tout, des outils marketing. Ceci étant dit, l'enquête "Votre R&D est-elle performante ?" réalisée par le cabinet **KL Management** avec l'UTC comme « garde-fou académique » auprès de 90 donneurs d'ordres industriels sur la performance de leur R&D mérite qu'on

s'y arrête. Bien sûr, elle met en évidence un besoin d'accompagnement. Et **Thierry Martin, cofondateur de KL Management** et ex-président de Kaizen Institute France, n'y va pas par quatre chemins : « La R&D en France est une R&D du siècle des Lumières ! Elle n'a pas bougé, elle est statique ! »

Faire entrer les R&D dans le XXIe siècle

Certes, 33 % des entreprises interrogées ne suivent pas le pourcentage de leur chiffre d'affaires généré par les nouveaux produits mis sur le marché, et à peine 10 % suivent des indicateurs de performance de leur R&D. Certes, sur une échelle de 0 à 10, l'autoévaluation des répondants sur l'excellence de leur R&D navigue sur des notes moyennes de 4 à 5. Certes, l'aspect managérial, notamment la gestion du stress et la motivation des équipes, prédomine dans les préoccupations des responsables R&D, mais il n'est pas traité. Pourtant, 50 % des dirigeants interrogés anticipent une augmentation du nombre de projets de R&D dans les 5 ans à venir, souvent à budget constant pour 32 % d'entre eux, voire en hausse, pour 38 %, mais avec des effectifs stables selon 21 % d'entre eux, voire en baisse, pour 9 %. Mais de là à dire que les industriels français n'arrivent pas à faire entrer leur R&D dans le XXIe siècle !

Des défauts identifiés mais peu traités

C'est peut-être parce que ce n'est pas dans les chiffres de l'étude que le retard français apparaît, mais dans les principaux problèmes rencontrés par les équipes : spécifications techniques changeant trop fréquemment, clients insatisfaits, nombre de projets abandonnés avant leur lancement trop important, dépassements de temps trop fréquents, *time to market* ne répondant pas aux attentes des clients, planification projet mal maîtrisée, rôles et responsabilités dans les équipes pas assez clairs, incapacité à traiter les défauts d'organisation, erreurs sur les projets reproduites, motivation des équipes en baisse...

Le vrai enjeu : l'attractivité

Des problèmes, certes, qu'il faudra traiter pour mettre en ligne la R&D avec la fameuse industrie du futur, intelligente et connectée... et avec les tendances principales des nouveaux produits sur les 5 prochaines années : couple produit/service (25 %), open innovation (16 %) éco-conception (16 %), produit connecté (15 %), big data (15 %), etc. À défaut, effectivement, les R&D resteront dans leur jus du XXIe siècle. « *Demain si les fonctions R&D n'évoluent pas sur les process et le management, ces entreprises ne seront plus sur le marché, alerte Thierry Martin. Et surtout, on va perdre les cerveaux.* » Et ça, c'est un vrai risque. Car ce n'est peut-être pas tant de performance dont les R&D des donneurs d'ordres industriels français ont le plus besoin aujourd'hui, mais de projets et méthodes qui sachent attirer les talents !

MON COMPTE

Email

Mot de passe

SE CONNECTER

[Mot de passe oublié?](#)

Pas encore abonné? [Essai Gratuit](#)

- [Consulter le magazine](#)
- [Veille technologique quotidienne par email](#)
- [Dossiers IT](#)
- [Archives](#)
- [Mes infos](#)
- [Contact](#)

SUR LE MÊME SUJET

Industrie du futur : l'approche "techno push" ne va pas suffire

30/09/2016

LES PLUS LUS



Attention à ne pas casser la dynamique des IRT !

17/10/2016



[Vidéo] Avec la moto du futur de BMW, plus besoin de porter de casque !

12/10/2016



Pas d'industrie du futur sans R&D du futur

18/10/2016



Six entreprises américaines concoctent de nouveaux habitats pour conquérir Mars

12/10/2016



[Vidéo] Quand le MIT s'inspire des castors pour concevoir des combinaisons de surf

11/10/2016

BESOIN D'AIDE ?

Déposez votre demande : elle sera traitée sous 48H
SERVICE GRATUIT